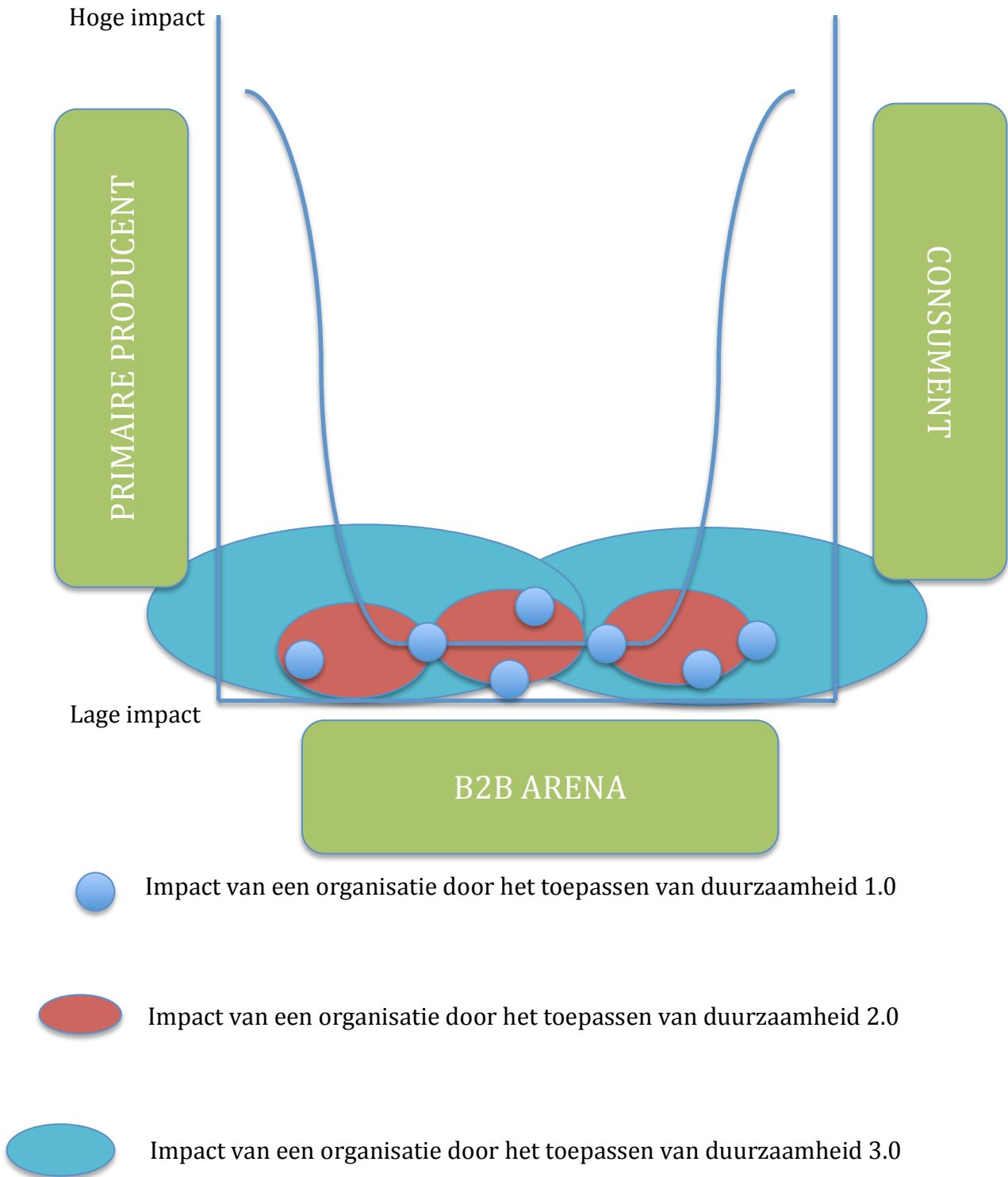


- DUURZAAMHEID 3.0 =
MODERN ONDERNEMERSCHAP -
HET VERLAGEN VAN DE IMPACT DOOR ONDERNEMERSCHAP



Definities:

“Duurzaamheid is een containerbegrip” wordt vaak gezegd en dat klopt. Een belangrijke reden is dat het de associatie die het begrip “duurzaam ondernemen” binnen organisaties oproept steeds veranderd. Waarbij de focus gedurende de laatste decennia zich verlegd heeft van verantwoord en op bepaalde “probleem gebieden” naar het écht verlagen van de impact van een organisatie of product op holistische duurzaamheidsthema’s zoals klimaat, bodem, water of op sociale aspecten. Via dit document willen wij u informeren over de definities van verduurzaming zoals dat de globaal vanaf 1995 heeft plaats gevonden.

Duurzaamheid 1.0

Periode: tot 2005

Gangbaar begrip binnen bedrijven: duurzaamheid

Aangejaagd door bevindingen van de “Club van Rome” en schandalen in enkele branches is verduurzaming bij organisaties gebaseerd op enkelvoudige naar binnen gerichte maatregelen, dit werd ook wel issue management genoemd. De mate van beleidsvorming of mate van dialoog met de omgeving is laag. Analyse van de impact van de organisatie of haar producten gebeurt nauwelijks en niet op basis van de levenscyclus analyse.

Duurzaamheid 2.0

Periode 2005 – 2015

Gangbaar begrip binnen bedrijven: Corporate Social Responsibility, Social Responsibility, duurzaamheid

Organisaties kijken niet alleen naar binnen de organisatie, maar leggen ook de verbinding met nabijgelegen organisaties waarmee een redelijke impact te maken is. Organisaties organiseren duurzaamheid 2.0 via de principes van “creating shared value”. Hierbij gaat men ervan uit dat een gezond financieel beleid afhankelijk is van de gezondheid van haar omgeving. Alleen in zo’n omgeving kan nog waarde gecreëerd worden. Dit blijkt succesvol, want verduurzaming krijgt voet aan de grond bij veel bedrijven in de Agri en Food. Duurzaam ondernemen is van een kostenpost vervormd naar een bron van samenwerking, onderscheidenheid en innovatie. Organisaties die duurzaamheid 2.0 toepassen vergewissen zichzelf van wetenschappelijk onderbouwde modellen van de impact die ketens en producten hebben en denken na over hoe zij deze impact kunnen verlagen. Typisch is de wens van de organisaties om de impact te meten en als zodanig te verwaarden.

Duurzaamheid 3.0

Periode 2015-2025

Gangbaar begrip binnen bedrijven: modern ondernemerschap

Duurzaamheid 3.0 staat voor veel organisaties reeds voor de deur. Organisaties gaan doelgericht impact forceren en het liefst voor 2020 zoals enkele voorlopende organisaties hebben aangekondigd. Duurzaamheid als integraal onderdeel van de gehele bedrijfsvoering om de grootste impact in Agri en Food te kunnen maken aan de uiteinden van de keten: bij of de boer, óf bij de consument. Dit gaat zich de komende 5-10 jaar concretiseren door duurzame ketens, meer initiatief om het vertrouwen tussen boer-burger te verbeteren, veel meer betrokkenheid van burgers bij de productie van het voedsel etc. Het resultaat is dat medio 2020-2025 veel levenskringlopen zich hebben gesloten, dat ambacht en productkwaliteit zich zal her uitvinden en dat fossiele

grondstoffen in grote mate minder benodigd zijn. Om het vertrouwen te herstellen vereist dit geen gemeten verlaging van de impact, maar keiharde onderbouwing van de maatregelen die op bedrijfsspecifiek niveau worden genomen; zowel bij de teler, in de B2B arena als op het niveau van de consument. Het kwantificeren (meetbaar maken) van het effect van deze maatregelen gebeurt door beleidsondersteunende bureaus en de wetenschap.